

CURRICULUM VITAE

**Informații personale:**

Numele și Prenumele	PEEV-OTIMAN PAULA DIANA
Adresa	Str. Marius Munteanu, nr. 4-6, 300327, Timișoara, România
Telefon/telefoane	0743813612
E-mail/e-mailuri	paula_otiman@yahoo.com
Postul de muncă vizat Domeniul/Specializarea	CS III domeniul Ingineria Resurselor Vegetale și Animale, specializarea Economie și Management în Turismul Rural

Studiile efectuate și diplomele obținute:

Perioada	2016 - 2019
Calificarea/diploma obținută	Diplomă de licență
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	International School of Management, Karlstraße 35, 80333 München-Maxvorstadt, Germany
Perioada	2022 - 2026
Calificarea/diploma obținută	Diplomă de licență
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea de Științele Vieții "Regele Mihai I" din Timișoara
Perioada	2021 - 2023
Calificarea/diploma obținută	Diplomă de master
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea Politehnica din Timișoara
Perioada	2021 - 2024
Calificarea/diploma obținută	Diplomă de Doctor
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea de Științele Vieții "Regele Mihai I" din Timișoara

Activitatea de cercetare științifică:

Perioada	2021 - 2024
Domeniu de cercetare	Economie și management în turismul rural
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea de Științele Vieții "Regele Mihai I" din Timișoara, Calea Aradului nr.119, 300645 Timișoara, jud. Timiș, România

14.07.2026

1

60

7

Experiența profesională și locurile de muncă relevante ocupate anterior:

Perioada	Septembrie 2019-martie 2021
Funcția sau postul ocupat	Expert comunicare si marketing
Principalele activități și responsabilități	Organizare comunicare interna între colegii din România și cei din Germania, respectiv țările în care se implementa proiectul Btravel Pregătirea materialelor promoționale Audit comunicare
Numele și adresa angajatorului	Bosch Service Solutions, Bulevardul Take Ionescu 50-52, 300124 Timișoara
Tipul activității sau domeniul de activitate	Servicii de suport
Perioada	Septembrie 2023-prezent
Funcția sau postul ocupat	Specialist marketing
Principalele activități și responsabilități	Crearea unei strategii complete de marketing B2B în nișa serviciilor de IT
Numele și adresa angajatorului	ITPS SRL, Calea Lugojului nr. 7, Timișoara
Tipul activității sau domeniul de activitate	Servicii marketing IT

Descrierea narativă a celor mai importante 3 realizări în tematica postului pentru care se organizează concurs – maximum 3 pagini**Realizarea 1. Model matematic de prognoză a contribuției turismului la dezvoltarea economică durabilă a zonei montane**

În cadrul tezei de doctorat susținute în mai 2024 la Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara, am elaborat un model matematic de prognoză a evoluției turismului și a ponderii acestuia în PIB, la nivel național și la nivelul județului Caraș-Severin. Pornind de la serii statistice dinamice (sosiri turistice, durata sejurului, încasări anuale), prelucrate prin ajustare analitică și selectate pe criteriul coeficientului de corelație maxim, am fundamentat un scenariu de creștere cu un grad ridicat de aderență statistică ($R^2 = 0,9995$). Rezultatul central arată că, în ritmul actual de creștere a ponderii turismului în PIB (0,11%/an), România ar atinge pragul de 6% — nivelul actual al Croației — abia în circa 27 de ani, în timp ce triplarea ritmului (0,33%/an) reduce intervalul la 9 ani. Contribuția pentru tematica postului constă în transpunerea unui obiectiv de dezvoltare rurală durabilă într-un instrument cuantificabil și replicabil, utilizabil în fundamentarea politicilor și strategiilor teritoriale.

Realizarea 2. Inventarierea și diagnoza „plăgilor ecologice” și a „paraginilor turistice” din Banatul montan

Cea mai originală contribuție a cercetării o reprezintă identificarea, documentarea de teren (inclusiv fotografică) și cartografierea sistematică a unui ansamblu de situri de degradare antropică — pe care le-am denumit „plăgi ecologice” și „paragini turistice” — din Clisura Dunării și Valea Almăjului (de la epava Sanatoriului TBC Marila, termocentrala pe șisturi bituminoase de la Crivina-Anina și halda minei de uraniu de la Stăriște, până la paragina turistică de la Băile Herculane și de pe Muntele Semenice). Aceste realități sunt sistematic omise din strategiile oficiale de dezvoltare ale UAT-urilor, care prezintă spațiul într-o manieră triumfalistă. Am demonstrat că degradările constituie bariere concrete în calea dezvoltării turismului și a dezvoltării rurale și am propus direcții de restaurare. Relevanța pentru post: diagnoza onestă a constrângerilor de mediu și infrastructurale este o precondiție a oricărei strategii credibile de dezvoltare rurală durabilă.

Realizarea 3. Set de proiecte aplicative de revitalizare rurală durabilă

14.07.2026

2

61

8

Am formulat un pachet integrat de măsuri aplicative pentru creșterea contribuției turismului la dezvoltarea rurală durabilă: relansarea turismului rural și a agroturismului cărășan (aflate în stare incipientă față de Bucovina sau Maramureș), reactivarea gastronomiei tradiționale multietnice (română, germană, sârbă, maghiară, carașoveană etc.), înființarea punctelor gastronomice locale autorizate (cu minimum 40% produse din gospodăria proprie sau locală) și, ca element structural, procesarea produselor agricole primare (fructe, lapte, animale vii) pentru creșterea valorii adăugate, stabilizarea forței de muncă tinere și aprovizionarea pensiunilor agroturistice cu produse montane. Prin articularea turismului cu agricultura și cu ocuparea locală, aceste propuneri corespund direct obiectivelor de repopulare, creștere a calității vieții și dezvoltare rurală durabilă care definesc tematica postului.

Data: 14.07.2026

Semnătura: _____